



## Centrul Internațional pentru Protecția și Promovarea Drepturilor Femeii „La Strada”

MD-2012, Chisinau, Moldova, C.P. 259  
Tel.: (373-22) 23-49-06, 23-49-21; Tel./Fax: (373-22) 23-49-07.  
E-mail: [office@lastrada.md](mailto:office@lastrada.md)  
[www.lastrada.md](http://www.lastrada.md)

23 august 2006

Chișinău

### Centrul de Analiză și Lobby

- [analytics@lastrada.md](mailto:analytics@lastrada.md)
- asistență tehnică privind strategii și acțiuni de combatere a traficului la nivel național
  - acces la informații pertinente pentru grupuri profesionale
  - cercetare și monitorizare a traficului de persoane în Republica Moldova

### Centrul de Contact

- [assistance@lastrada.md](mailto:assistance@lastrada.md)
- repatriere și reintegrare socială a persoanelor traficate
  - capacități naționale de protecție și asistență a persoanelor traficate
  - campanie socială de sensibilizare privind fenomenul traficului

### Centrul de Resurse

- [prevention@lastrada.md](mailto:prevention@lastrada.md)
- școlarizare privind migrația și riscurile traficării
  - capacități naționale informative și educative privind combaterea traficului
  - programe de instruire

### Linia Fierbinte

- consiliere în probleme de migrație
  - asistență în situații de trafic
- +373 22 23 33 09  
(apeluri internaționale)  
0 800 77777  
(pentru apeluri din RM)



## COMUNICAT DE PRESĂ

### *210 zile ale Campaniei sociale „Și mie îmi pasă...”*

La 1 noiembrie 2005 Centrul Internațional Pentru Protecția și Promovarea Drepturilor Femeii „La Strada” a lansat Campania socială „Și mie îmi pasă...”, având ca obiectiv sensibilizarea publicului larg și cultivarea unei atitudini tolerante față de victimele traficului de ființe umane, facilitarea accesului acestora la asistență și protecție adecvată. Preconizată pentru o perioadă de 7 luni (până în mai 2006) și susținută de un șir de organisme internaționale ca ICCO, Misiunile din Moldova ale OIM și OSCE, Comisia Europeană, Campania a ținut de fapt o tradiție a comunității autohtone de ostilitate, ignorare și marginalizare a victimelor traficului, precum și accesul încă limitat, în acest context, a tuturor categoriilor de victime la asistență de diferit tip.

Pe parcursul Campaniei, Centrul Internațional „La Strada” a desfășurat o acțiune mai puțin ordinară – mai multe echipe de voluntari ai Centrului Internațional „La Strada”, Organizației Internaționale pentru Migrație, Misiunea din Moldova, și ai Centrului de Prevenire a Traficului de Femei s-au deplasat în zilele de wek-end, în cadrul unei caravane mobile, în toate raioanele din republică și municipiile Chișinău, Bălți (în total 32 de localități), constituită din officii mobile, special utilate cu tehnică video și audio, distribuind populației, în locurile publice mai aglomerate, materiale informative despre trafic și despre scopurile campaniei, discutând cu cetățenii despre atitudinea lor față de acest fenomen și întrebându-i ce pot face fiecare pentru a ajuta victimele să-și recapete demnitatea, să se reintegreze social pe un făgaș al unei vieți normale.

Totalurile acestei acțiuni ne permit să afirmăm că majoritatea indicatorilor preconizați au fost atinși și chiar depășiți. Astfel, sub aspectul facilitării accesului victimelor (potențialelor victime) la asistență informațională și de alt tip, s-a dublat practic numărul sunetelor SOS la Linia Fierbinte **0 800 77777** a Centrului (695 de apeluri în 7 luni de Campanie față de 379 în 7 luni obișnuite), iar a beneficiarilor care au primit diverse tipuri de asistență – s-a triplat chiar (255 față de 82). De remarcat o scădere procentuală a numărului cazurilor de trafic cu femei – de la 95% la 81%, în „favoarea” creșterii presupuselor cazuri de trafic cu bărbați (de la 5% la 19%), deși, numeric, a fost înregistrată o creștere a cazurilor de trafic cu femei de 3

ori, iar a cazurilor de trafic cu bărbați de 12 ori și a minorilor (persoane până la 18 ani) – de peste 9 ori. Diferă aici și modalitățile de recrutare, transportare și exploatare: în cazul femeilor – aranjamente de plecare urgente, ținute în secret, deținătoare de pașapoarte internaționale; în cazul bărbaților – plecări în grupuri mari, fiind deposedați de pașapoarte, iar ca metodă de control înregistrându-se manipularea psihologică și financiară.

Categoria cea mai vulnerabilă în fața traficului rămân persoanele tinere, cu vârsta cuprinsă între 18-30 ani, deși, dacă facem o comparație cu perioada precedentă Campaniei, respectiva categorie de vârstă a scăzut cu 11% din contul creșterii numărului de minori cu aproximativ 5% și a persoanelor de peste 30 de ani cu 12%. În mai bine de 50% din cazuri nu a fost stabilit tipul de exploatare din cauză că părinții nu cunosc aceste detalii sau e vorba de persoane dispărute, presupuse a fi traficate.

Cele mai multe victime, potrivit datelor Centrului Internațional „La Strada”, sunt traficate (în ordine descrescândă) în Turcia, Polonia, Emiratele Arabe Unite, Rusia, Israel, Ucraina, teritoriul Kosovo, Grecia, Austria. Un studiu de cercetare, efectuat de Centrul de Sociologie a Comunităților și Studii de Gen (CSCSG) în perioada 10-25 iunie 2006, pe un eșantion ce a cuprins 1150 persoane de la 18 ani în sus din 62 de localități ale republicii, relevă că problema traficului este percepută drept una gravă de contingentul de vârstă 30-39 ani (80,6%) și populația cu studii superioare (79,4%). Peste 90% dintre respondenți au fost de acord că victimele traficului au nevoie stringentă de asistență și ajutor atât din partea statului, cât și a comunității din care fac parte. *Femeile* sunt cele care susțin cu precădere ajutorarea urgentă a victimelor traficului (75,7%). Pe de altă parte, o atitudine mai puțin tolerantă se întâlnește în special în rândul populației rurale: 15,8% dintre respondenți sunt total de acord cu afirmația că victimele traficului nu sunt o categorie de persoane care trebuie ajutate, iar 42,2% consideră că sunt și alte categorii de persoane ce au nevoie de ajutor. Regretabil, dar vom preciza că în opinia populației cu studii medii generale și profesionale (18%) victimele traficului nu trebuie ajutate.

De remarcat, de asemenea că, în comparație cu rezultatele cercetării din 2005, atitudinea populației față de victimele traficului este una mai tolerantă, acestea fiind compătimate și înțelese. O altă particularitate pe care o denotă cercetarea CSCSG este faptul că femeile acceptă mai ușor victimele traficului ca membru al familiei și prieten decât bărbații; același lucru putem afirma despre populația urbană în raport cu cea rurală.

Și încă o cifră: 13,9% din totalul populației investigate au fost martori la Campania socială “Și mie îmi pasă...”

---

Campania socială „Și mie îmi pasă...” a fost realizată cu sprijinul financiar al:



Pentru informații suplimentare contactați: **23.47.07; 23.49.06.**  
Persoana de contact: Nicolae Misail.